

NELLIE BRIÈRE

Conférencière et consultante en
communications numérique et réseaux sociaux

GUIDE POUR S'INFORMER EN LIGNE AVEC DES SOURCES FIABLES

La quantité de données disponibles sur Internet peut rendre difficile la recherche d'informations crédibles.

Les médias sociaux et les moteurs de recherche, bien qu'ils soient couramment utilisés comme outils de recherche, ne sont pas les seules manières d'accéder à l'information produite par les médias d'information en ligne.

Il existe de nombreuses options qui permettent de filtrer, d'organiser et d'accéder efficacement aux contenus provenant des médias d'informations, au-delà de la simple visite directe de leurs sites Web.

Ce guide, développé, a pour but de vous initier à quelques-unes de ces méthodes.

COMMENT VÉRIFIER QU'UN MÉDIA D'INFORMATION EST CRÉDIBLE?

Tout d'abord, il est important de pouvoir évaluer la crédibilité des médias d'information que l'on consulte en ligne.

La capacité à évaluer l'information est une compétence essentielle et l'accès à l'information est un droit, dans un pays démocratique comme le Canada.

Un média d'information crédible se caractérise par le fait que l'intérêt public est au cœur de sa mission et s'engage au respect d'une éthique journalistique se définissant notamment par la recherche de vérité, l'indépendance, l'honnêteté et l'équité dans le traitement de l'information.

Les journalistes, qui produisent les contenus, vérifient soigneusement leurs informations, se basent sur plusieurs sources et adoptent la posture la plus objective possible.

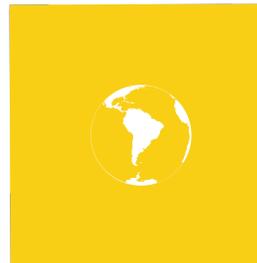
Les médias d'informations peuvent se décliner de différentes manières. Cela peut être sous forme de journaux, de magazines, de chaînes de télévision, de sites web d'information, de podcasts ou de stations de radio, pour n'en nommer que quelques-unes.

Bien que bon nombre de ces médias publient du contenu dans des formats plus traditionnels, la plupart proposent également du contenu disponible en ligne.

ACCÉDER À DES INFORMATION CRÉDIBLE EN LIGNE

Il existe un certain nombre de façons d'accéder aux contenus de médias d'information crédibles en ligne, au-delà de la simple visite de leurs sites web.

Voici quelques options:



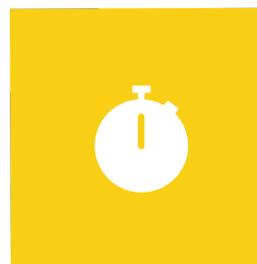
SITES WEB DE MÉDIAS D'INFORMATION

La plupart des médias d'information disposent de plateformes en ligne sur lesquelles on peut s'abonner ou consulter des contenus gratuitement. Les abonnements donnent généralement un accès immédiat et parfois exclusif à leurs articles, vidéos et autres formats de contenu.



APPLICATIONS MOBILES D'INFORMATION

De nombreux médias d'information proposent des applications mobiles qui permettent aux utilisateurs d'accéder à l'information de manière rapide et pratique. Ces applications offrent généralement des options pour personnaliser le contenu en fonction de vos centres d'intérêt. En s'abonnant à un média d'information, il est souvent possible d'accéder aux contenus via leur application mobile affiliée.



ALERTES D'ACTUALITÉS

On peut configurer des alertes sur un téléphone, une montre connectée ou un ordinateur pour recevoir des notifications sur des sujets spécifiques ou des événements d'actualité. C'est un excellent moyen de rester informé sans avoir à chercher activement l'information.



FILS RSS (REALLY SIMPLE SYNDICATION)

Il s'agit d'une technologie qui permet aux utilisateurs de s'abonner à des flux de contenus provenant de divers sites web. Les utilisateurs peuvent recevoir des mises à jour d'informations directement sur leurs appareils sans avoir à visiter chaque site individuellement.



ENREGISTREMENT D'ONGLETS

Les navigateurs web permettent d'enregistrer ou de « marquer » des pages web pour une consultation ultérieure. Cela peut être utile pour organiser et accéder rapidement à vos sources d'information préférées.



PODCASTS D'INFORMATION

Les podcasts, ou balados, sont des enregistrements audio numériques disponibles sur Internet. De nombreux médias d'information produisent des podcasts sur divers sujets, qui peuvent être écoutés à votre convenance et qui sont disponibles sur plusieurs plateformes et applications web.



INFOLETTRES

Les infolettres, ou newsletters sont une autre façon de rester à jour sur des sujets spécifiques. Elles sont généralement envoyées directement à une adresse courriel selon une fréquence choisie (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle). Elles regroupent généralement une sélection d'articles, de mises à jour et parfois de contenus exclusifs. Les infolettres permettent d'avoir une vue d'ensemble sur un sujet ou une organisation sans avoir à visiter activement leur site web.



AGRÉGATEURS DE NOUVELLES

Les agrégateurs de nouvelles sont des applications ou des sites web qui recueillent des informations provenant de différentes sources et les présentent en un seul endroit. Cela permet aux utilisateurs de consulter une variété de perspectives sur un même sujet.



MÉDIAS LOCAUX

L'accès aux médias locaux est crucial, en particulier pour les personnes vivant hors des grandes villes. Ces sources fournissent des informations spécifiques à la communauté, permettant aux résidents et résidentes de rester informés sur les événements locaux, les enjeux politiques et les activités culturelles que les sources non locales peuvent négliger.

Il est essentiel de consulter des informations crédibles, de manière consciente et critique, en particulier à l'ère du numérique.

L'utilisation d'alternatives aux moteurs de recherche traditionnels et aux réseaux sociaux peut améliorer l'expérience de recherche d'informations, augmenter l'accès à des sources crédibles et diverses, et permettre d'éviter les informations erronées ou trompeuses.

Bien que ce guide ait été développé à la demande de Meta, le contenu et les recommandations sont proposés de manière entièrement indépendante par Nellie Brière sur la base de son expertise en littératie numérique.

En espérant que ce guide aidera les Canadiennes et les Canadiens à naviguer dans le vaste océan d'informations en ligne.