

LES ARTS ET LA CULTURE
POUR CONTRER
L'EXCLUSION SOCIALE

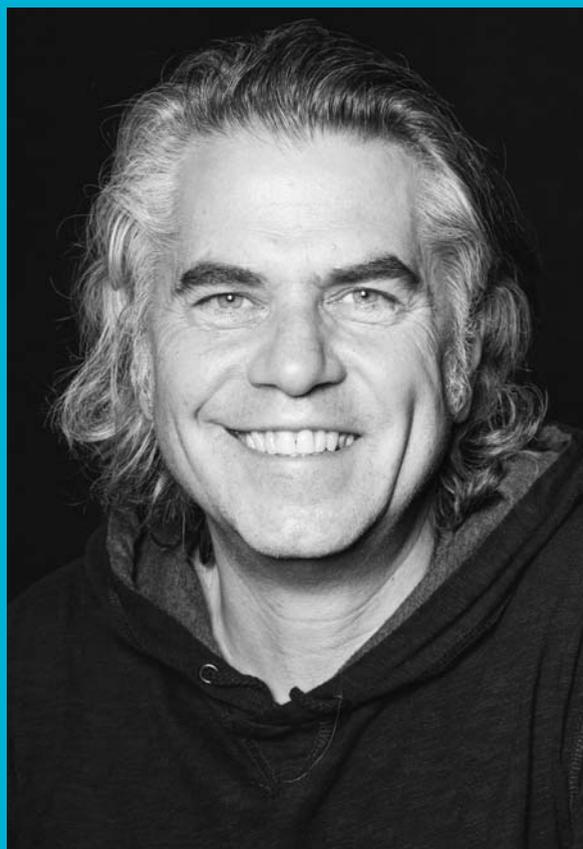


SORTIR
ET S'EN
SORTIR

Cultures
du
cœur
Estrie



culturesducoeur.ca



© Martin Savoie

« Avec Cultures du cœur, je trouve extraordinaire l'idée de sortir pour s'en sortir. Enclencher un mouvement. Provoquer la vie, des rencontres. Avec tout ce que l'art peut déclencher.

Quelle belle idée d'offrir des sorties culturelles aux personnes démunies, pour ainsi les aider à faire un nouveau pas dans la vie. »

– FRANCE BEAUDOIN
Co-porte-parole de Cultures du cœur.

« La culture est une nourriture vitale pour chaque être humain. Cultures du cœur donne des mots, des émotions, crée des liens, des rencontres, réveille les rêves qui sommeillent.

Quand on donne accès à la poésie, la musique, la peinture, le roman, le théâtre; l'enthousiasme devient contagieux. »

– RICHARD SÉGUIN
Co-porte-parole de Cultures du cœur.



Sortir et s'en sortir

LA CULTURE EST UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DE LA QUALITÉ DE VIE. PAR LE PLAISIR QU'ELLE PROCURE, LES ÉCHANGES QU'ELLE PERMET ET LE QUESTIONNEMENT QU'ELLE PROVOQUE, LA CULTURE CONTRIBUE AU MIEUX-ÊTRE. POURTANT UN GRAND NOMBRE DE PERSONNES ET DE FAMILLES N'Y ONT PAS ACCÈS.

LA DÉMARCHE

Cultures du cœur met à la disposition des personnes et familles en difficultés sociales et économiques une offre de sorties culturelles. Ces sorties sont proposées par des organismes sociaux grâce à la collaboration de nombreux partenaires culturels. Au centre de l'action, la médiation culturelle s'établit comme une nouvelle pratique sociale.

LA MISSION

Organisme sans but lucratif, Cultures du cœur veut contrer l'exclusion sociale et agir en faveur des personnes les plus démunies en favorisant l'accès aux arts et à la culture. Cultures du cœur entend ainsi soulager la pauvreté, encourager l'éducation, promouvoir la santé globale, mais aussi contribuer à l'appréciation des arts et de la culture.

L'ORIGINE

Le concept de Cultures du cœur est né en France en 1998 et fait écho au Québec depuis 2009 en Estrie. Cultures du cœur s'appuie sur la conviction que la culture est un droit pour tous, elle est indispensable à la construction d'une identité individuelle et collective et renforce les liens humains. Elle peut aussi encourager la remobilisation ou même contribuer à la guérison.

OBJECTIFS

- Renforcer le lien social et contrer l'isolement.
- Favoriser la participation citoyenne.
- Resserer les liens familiaux, interculturels et intergénérationnels.
- Soutenir la réussite scolaire et le développement des enfants.
- Encourager la remobilisation des personnes.
- Promouvoir la médiation culturelle dans les pratiques sociales.



FONCTIONNEMENT

CULTURES DU CŒUR

Sollicite les **partenaires culturels** et assure la formation des intervenants œuvrant au sein des **relais sociaux**.

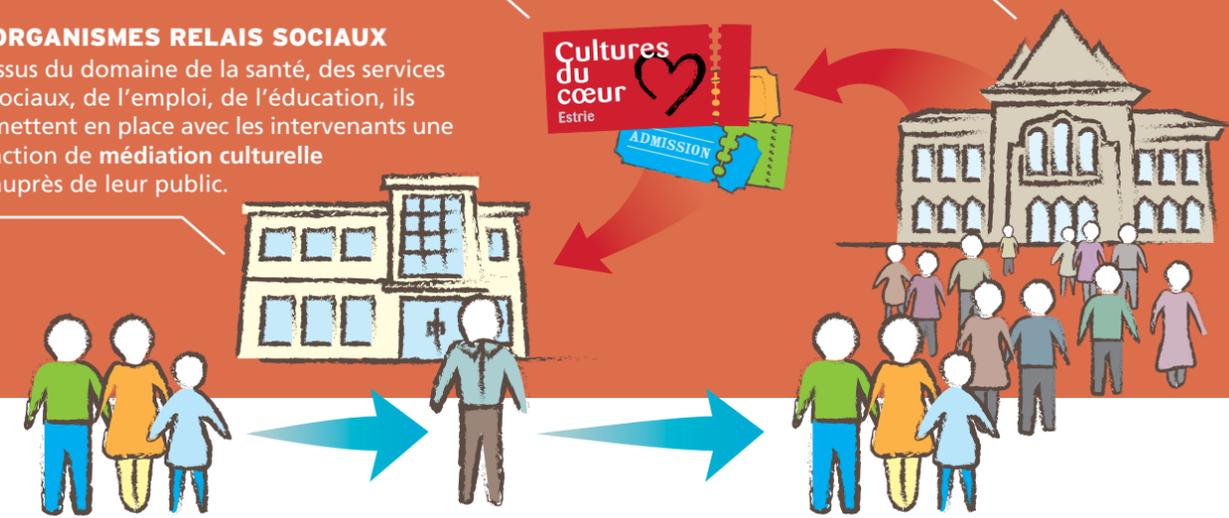
Cultures du cœur fait le pont entre l'offre culturelle et les intervenants sociaux afin que ces derniers puissent mettre en place des actions de **médiation culturelle**.

PARTENAIRES CULTURELS

Mettent gracieusement à la disposition de Cultures du cœur des sorties culturelles (spectacles, musées, galeries d'art, cinémas, bibliothèques) et proposent des ateliers pour des fins de **médiation culturelle**.

ORGANISMES RELAIS SOCIAUX

Issus du domaine de la santé, des services sociaux, de l'emploi, de l'éducation, ils mettent en place avec les intervenants une action de **médiation culturelle** auprès de leur public.



LES FAMILLES OU PERSONNES SEULES

de tous âges et en difficultés sociales ou économiques qui vivent souvent l'isolement.

LES MÉDIATEURS CULTURELS

œuvrant au sein des relais, offrent des activités culturelles à leur public.

La médiation culturelle se réalise en trois étapes :

- **avant**, en commençant par un libre choix chez l'utilisateur;
- **pendant**, en bénéficiant de tout ce que l'art peut susciter;
- **et après**, en stimulant les échanges afin d'aider à faire de nouveaux pas.

QU'EST-CE QUE LA MÉDIATION CULTURELLE?

Pour Cultures du cœur, la médiation culturelle s'établit comme une pratique sociale qui contribue à créer des ponts entre l'art, la culture et les citoyens qui en sont privés.

Cette médiation est donc une rencontre entre l'intervenant et les usagers dans le but de choisir une sortie et de réduire les obstacles menant à sa réalisation. Elle permet d'encourager la découverte, de faire connaître et de mettre en lien les individus.

Cultures du cœur est animé par les principes de libre choix, de gratuité et par la prise en compte des intérêts et des besoins des personnes.

FORMATION

Une formation en médiation culturelle est offerte aux intervenants des relais Cultures du cœur. De plus, des ateliers et conférences sont proposés pour soutenir l'intervention.

S'INSCRIRE ET S'ENGAGER!

Vous représentez un organisme du milieu culturel ou social, vous êtes actif dans le domaine de la santé, de l'éducation, de l'emploi? Vous êtes artiste ou travailleur culturel et vous êtes intéressé par l'action de Cultures du cœur? Devenez partenaire, ambassadeur ou membre solidaire de Cultures du cœur.

Vous trouverez tous les détails sur le site Internet de l'association : culturesducoeur.ca

DES TÉMOIGNAGES DU CŒUR...

«*Pis ça a commencé par une sortie avec quelqu'un qui a décidé que j'étais quelqu'un.*»

– Sarah, personne seule

«*Quand tu regardes un spectacle, tu ne penses pas à tous tes problèmes [...] Ça nous garde un contact avec l'extérieur.*»

– Guillaume, père de famille monoparentale

«*Le spectacle, c'est déjà beaucoup, ça permet d'ouvrir la relation [...] Pis un moment donné, les sorties remobilisent les participants.*»

– Audrey, intervenante

«*Cultures du cœur, c'est permettre aux personnes de développer des clés, des connaissances et de profiter de la culture.*»

– Roland, directeur de salle

Cultures
du
cœur
Estrie



Pour en savoir plus :
culturesducoeur.ca
info@culturesducoeur.ca



CULTURES DU CŒUR ESTRIE
EST PARTENAIRE DE

CULTURES
DU CŒUR
FRANCE