

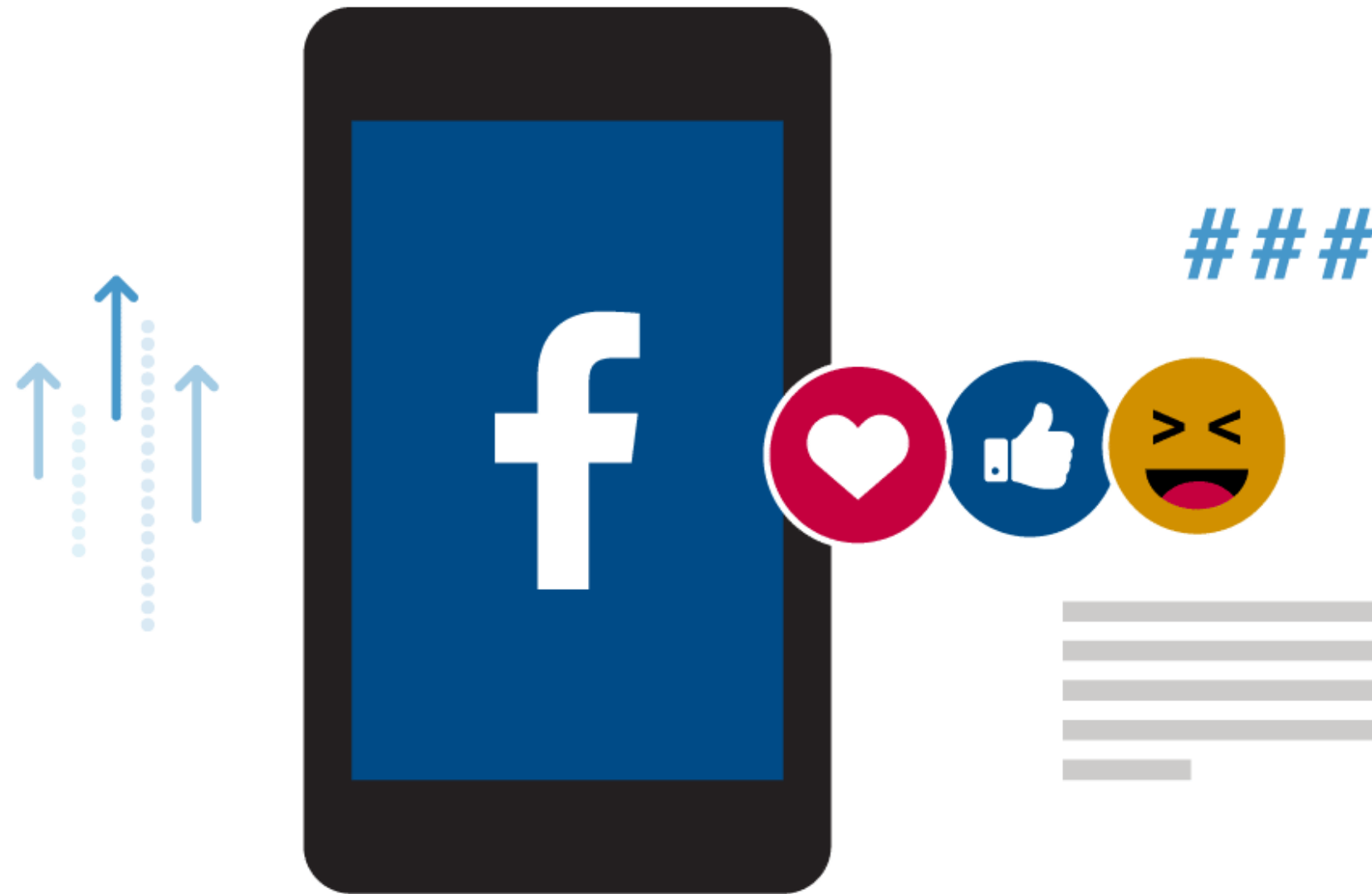


UNE PRÉSENTATION DE LA CDC
MEMPHRÉMAGOG

FORMATION #2

FACEBOOK

COMMENT ANALYSER LES RÉSULTATS DE
PUBLICATION DE FAÇON SIMPLE ET EFFICACE !



Lien avec la 1ère formation

1

Nous avons définis les éléments à inclure dans nos publications (image, lien, vidéo, emojis, identification, etc.)

2

Aujourd'hui nous allons voir comment analyser ces techniques de publications.

3

Finallyment, nous allons comprendre comment adapter notre contenu à notre public cible et à nos objectifs de page.

LES 3 GRANDS POINTS

(1) Analyser les statistiques d'une page que l'on gère et en comprendre son importance

(2) Reconnaître les habitudes de notre audience

(3) Adapter ces publications aux personnes atteintes



Pourquoi consulter les statistiques Facebook ?

Comprendre pourquoi une publication a bien fonctionné pour améliorer ses techniques de publications ex:

- Le contenu attire l'oeil du public cible
- Les éléments utilisés dans la publication augmente le taux d'engagement
- Les heures de publication se rapprochent des moments où la majorité des abonnés consultent la page

Faites-vous cette face lorsqu'on vous parles de statistiques FB ?

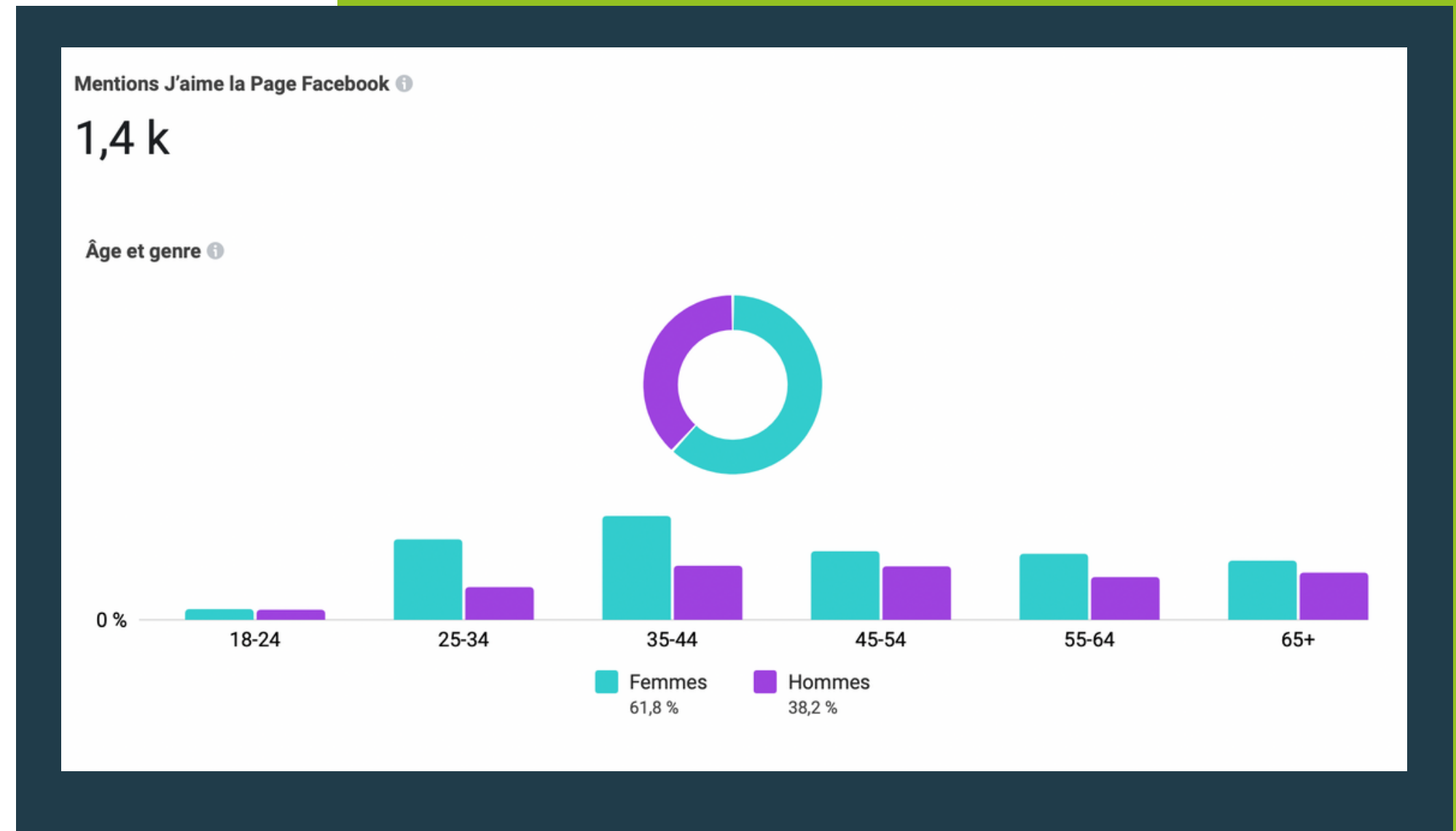


Ça peut être simple, allons-y pas à pas !



Qui est votre audience ?

- Quel âge ont vos abonnés ?
- D'où viennent-ils ?
- Y a t-il une répartition uniforme homme-femme ?
- Posez-vous la question, est-ce que votre audience correspond à votre public cible ?



Quand sont-ils connectés ?

Sachez à quel moment vos abonnés sont en ligne et adapter l'horaire de vos publications en conséquence.

Pour visualiser les heures et les jours de connexion privilégiés par vos fans, il suffit de cliquer sur “Publications” dans la section statistiques.



RAPPEL

L'importance de comprendre son
l'audience

Qui sont-ils ?

Quand mes abonnés sont-ils connectés ?

Indicateurs de réussite

Voyons si vos publications génèrent de bonnes statistiques



La portée

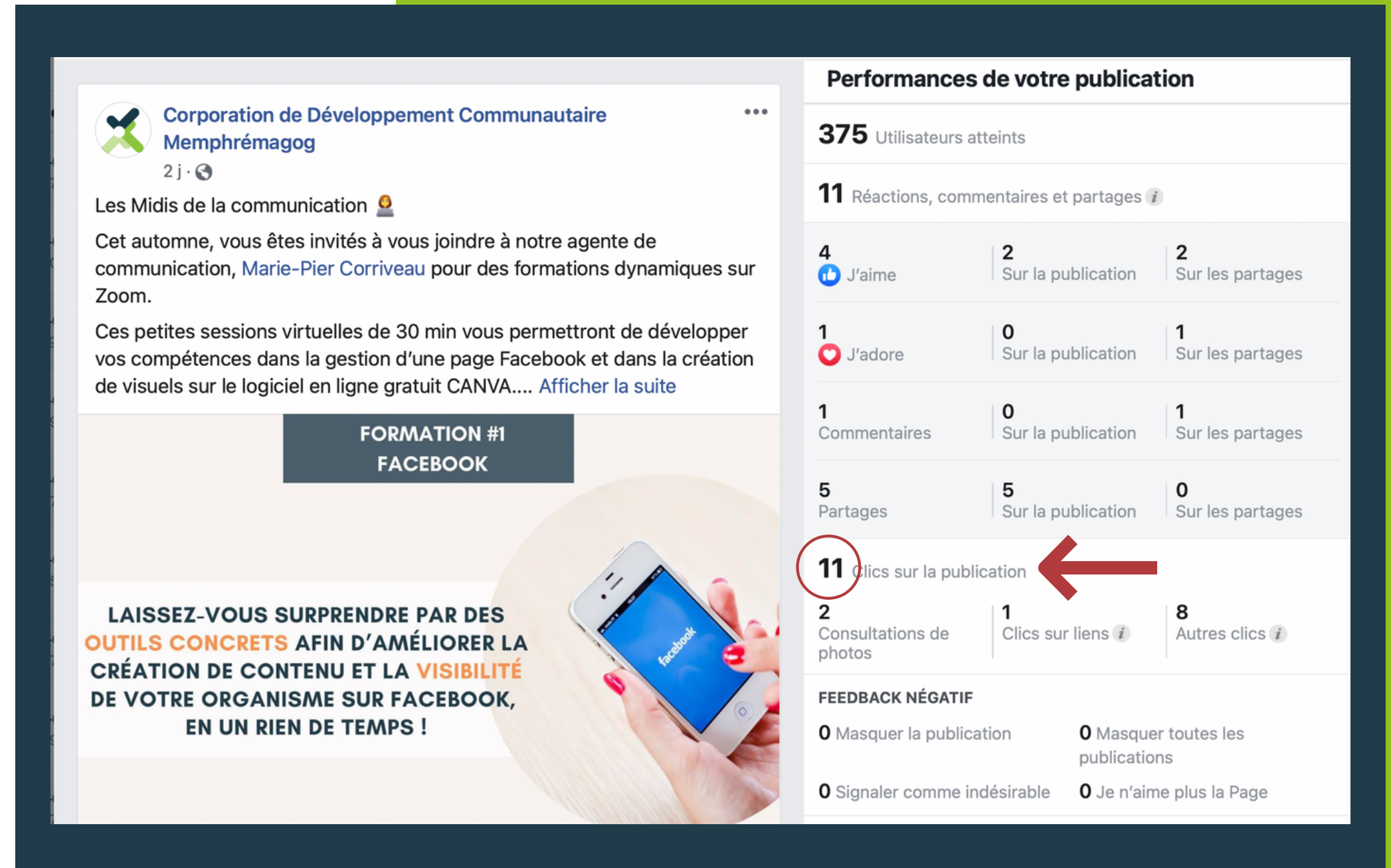
C'est certainement l'un des indicateurs les plus importants, puisque vous observez en un coup d'oeil si votre publication a été diffusée massivement ou au contraire si elle a eu une faible visibilité.



Le taux de clic moyen

Est-ce que vos publications les plus importantes sont celles qui reçoivent le plus de clic?

Le taux de clic moyen est l'indicateur par excellence de la performance de vos publications.



Les interactions

Qui représente :

- j'aime
- commentaires
- partage
- un clic sur un lien
- ceux qui ont regardé une vidéo
- ceux qui ont mentionné une personne
- ceux ont aimé un commentaire



Corporation de Développement Communautaire
Memphrémagog

18 août · 🌐

➡️ CHANGEMENT 🎉

Un vent de changement continue à souffler sur la CDC Memphrémagog 🌪️ 🙌

Avec l'aide du groupe de bénévoles du Carrefour Jeunesse-Emploi Memphrémagog une première couche de peinture a été donnée sur les murs des bureaux de la CDC 🍌... [Afficher la suite](#)



Performances de votre publication

559 Utilisateurs atteints

39 Réactions, commentaires et partages ⓘ

31 👍 J'aime	14 Sur la publication	17 Sur les partages
3 ❤️ J'adore	1 Sur la publication	2 Sur les partages
1 Commentaires	1 Sur la publication	0 Sur les partages
4 Partages	4 Sur la publication	0 Sur les partages

4 Consultations de photos

0 Clics sur liens ⓘ

10 Autres clics ⓘ

FEEDBACK NÉGATIF

0 Masquer la publication

0 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable

0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications



RAPPEL

L'importance de la portée de la publication

Taux de clic moyen (l'abonné fait plus que seulement regarder la publication)

Les interactions visibles (l'abonné participe activement à la publication)

Améliorer ses techniques de publication après avoir
analysé ses statistiques

**Comment reconnaître ce qui
fonctionne pour sa page ?**

Mon analyse

Mon constat

10/10 publications possèdent une photo
9/10 possèdent au moins 1 emoji
4/10 publications possèdent une photo et un lien
3/10 publications dans lesquelles j'ai identifié d'autres pages
6/10 publications parlent directement de la CDC Memphrémagog

4 publications ont été publiées entre 10h30 et 11h30
4 publications ont été publiées entre 13h et 14h30

Mes stratégies

Pour améliorer mes statistiques, je vais mettre de l'avant les publications qui touchent de près la CDC Memphrémagog.

Je vais rapprocher mes heures de publication de 5h00, puisque c'est l'heure où mes abonnés sont connectés en plus grand nombre.

Je vais continuer d'utiliser les photos lors de mes publications, ainsi que les liens, les identifications et les emojis.

Mon analyse

Mon constat

5/10 publications parlent d'offre d'emploi
6/10 possèdent au moins 1 emoji
3/10 publications possèdent une photo
3/10 publications dans lesquelles j'ai identifié d'autres pages
4/10 publications ne possèdent aucun texte d'accompagnement

6 publications ont été publiées entre 8h00 et 10h30
4 publications ont été publiées entre 13h00 et 14h00

Mes stratégies

Pour améliorer mes statistiques, je vais minimiser le nombre de publications sur les offres d'emploi. (privilégier le site web)

Je vais rapprocher mes heures de publication de 5h00, puisque c'est l'heure où mes abonnés sont connectés en plus grand nombre.

Je vais m'assurer de ne plus avoir de publications sans texte d'accompagnement.

En résumé

1

2

3

4

5

Amélioration

Définir le but
ultime de notre
page

Définir notre
audience

Connaitre les
habitudes de
nos abonnés

Analyser les
résultats de nos
publications

Choisir les statistiques
qui conviennent à
l'objectif de notre page et
les prendre en
considération

Analyser ce qui
fonctionne et utiliser
les meilleures
techniques

Avez-vous des questions ?



Marie-Pier Corriveau

info@cdcmemphremagog.com