

MARIE-PIER CORRIVEAU

Agente de communication et de liaison

FORMATION #1

FACEBOOK



Votre formatrice



Mon parcours

- Baccalauréat à l'Université de Moncton en Information-Communication
- Travail en animation radio, gestion de médias sociaux, création de contenu pour site web, écriture de blog, ect.
- Travail avec la Fédération québécoise du théâtre amateur
- Formation SEO pour la rédaction web et multimédia
- Création d'une entreprise de communication intitulée MA Communication visant à offrir des services abordables aux PME et aux OBNL.



L'importance d'avoir une présence sur FB

La façon de rejoindre les gens et de faire passer nos messages.

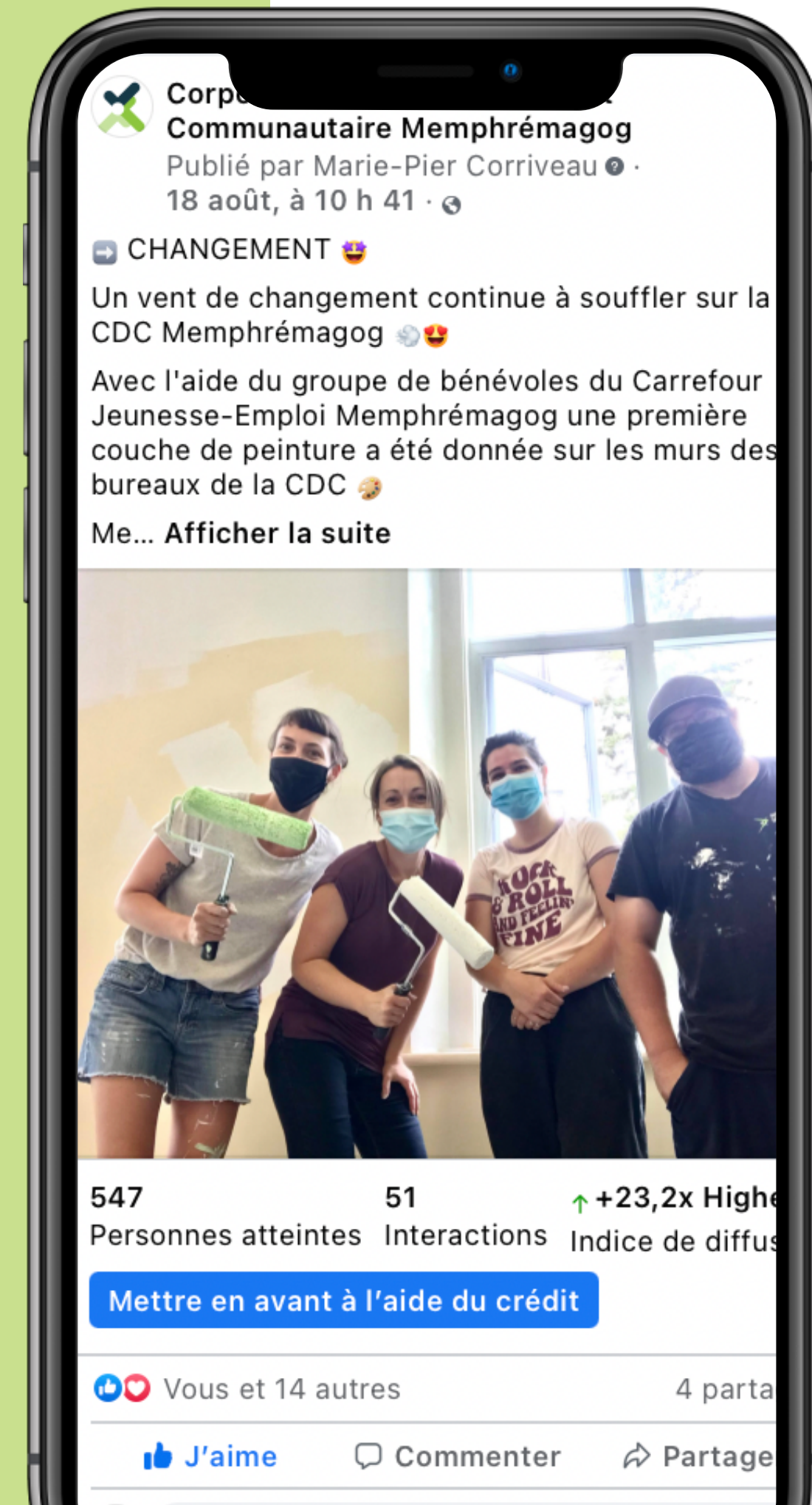
Plus de 2,8 milliards de personnes utilisent la plateforme chaque mois : plus les gens utilisent la plateforme, plus votre taux de visibilité peut augmenter rapidement.

En 2018, 70 % des adultes québécois utilisent Facebook, 64% utilisent YouTube et 24% utilisent Instagram. Ce sont les 3 réseaux sociaux les plus populaires chez les Québécois (CEFRIQ, 2018).

Facebook = Augmenter votre présence, votre crédibilité en tant qu'acteur actif auprès de la communauté et des partenaires. La portion de la communauté plus vulnérable n'a pas accès à la plateforme, mais leur entourage oui, il existe toujours un moyen de rejoindre une majorité.

C'est incontournable !

Les gens vont rechercher votre page Facebook avant votre site web.



Par où commencer ?

01

Votre profil

Photo de couverture : Généralement utilisée dans une page publique pour promouvoir un évènement, une mobilisation, une nouvelle. C'est la première image que l'on voit en arrivant sur la page alors elle doit attirer le regard.

Photo de profil : Devrait afficher le logo de votre organisme. L'utilisateur veut reconnaître tout de suite la page qu'il visite.

02

La section À Propos

Contient les informations de bases nécessaires à décrire votre organisme communautaire et contient les informations utiles pour pouvoir vous contacter .

03

Vos publications

Les visiteurs vont souvent regarder les dernières publications de la page pour obtenir encore plus d'information et de nouvelles. L'objectif est de s'assurer de produire un contenu propre à l'organisme et sur une base régulière.



**Corporation de
Développement
Communautaire
Memphrémagog**

@cdcmemphremagog · Organisme à but non
lucratif





Les éléments à intégrer dans une publication

Publication textuelle

Juste des mots. Pas de photos. Pas de vidéos. Pas de liens.

Ces publications sont directes et vont droit au but. Par contre, si votre objectif est de générer du trafic les publications texte ne sont pas l'option idéale. L'algorithme du réseau social ne favorise pas ces publications, et elles n'ont généralement pas un impact considérable dans le fil d'actualité.

Publication avec vidéo

Les publications vidéo affichent des taux d'engagement encore plus élevés que les photos. Qu'il s'agisse d'une annonce vidéo courte et efficace ou d'une vidéo plus longue, la vidéo peut être un moyen de communication très captivant.

Publication avec photo

En règle générale, les publications photo affichent un taux d'engagement beaucoup plus élevé que les publications textuelles.

Une photo attrayante (une illustration ou une infographie) est un excellent moyen d'attirer l'attention d'un utilisateur FB en train de parcourir son fil d'actualité.

Publication avec lien

Vous pouvez partager un lien vers votre site Web ou encore du contenu provenant d'autres sources, comme une réflexion intéressante concernant votre secteur communautaire par exemple.

Peu importe le contenu, assurez-vous d'ajouter un message à la publication avant de cliquer sur Publier afin que le lecteur puisse avoir un peu de contexte ou une description.





Les exemples concrets



Publication Photo

Visuel créé avec les couleurs de la CDCM, attire le regard des utilisateurs sur leur fil d'actualité.

Hausse des personnes atteintes et de l'interaction lorsqu'une photo fait partie de la publication.

Corporation de Développement Communautaire Memphrémagog
Publié par Marie-Pier Corriveau · 16 août, à 09 h 00 · 🌐

Notre équipe de la CDC Memphrémagog est de retour !!! 🎉
Les batteries sont rechargées et nous sommes très fébriles à l'idée de reprendre les activités.
Nous sommes officiellement disponibles pour répondre à toutes vos questions et à assurer le partage de vos plus récents projets.
À venir à la CDCM 🤩👇
1. Des nouveaux projets
2. Une nouvelle recrue
3. Une grande annonce à faire
Restez branchés ⚡🔌

NOUS SOMMES DE RETOUR !

REPOSÉES ET PRÊTES À RÉPONDRE À VOS BESOINS

À VENIR À LA CDC MEMPHRÉMAGOG :

1. Des nouveaux projets
2. Une nouvelle recrue
3. Une grande annonce à faire

VOUS AVEZ DES NOUVEAUX PROJETS ET VOUS AIMERIEZ LES METTRE DE L'AVANT ?

CONTACTEZ-NOUS
INFO@CDCMEMPHREMAGOG.COM

43 Personnes atteintes 14 Interactions ↑ +1,9x Higher Indice de diffusion

Mettre en avant à l'aide du crédit

Corporation de Développement Communautaire Memphrémagog
Publié par Marie-Pier Corriveau · 16 juin · 🌐

APPEL À TOUS ! 🗣️
Vous êtes un artiste ou connaissez un artiste qui cherche de la visibilité? 🎨
La CDC a besoin de couleur et est à la recherche de tableaux pour illuminer ses grands locaux! 🏡
Contactez-nous 📧
📱 Sur Messenger
✉ Par courriel : info@cdcmemphremagog.com

VOUS ÊTES UN ARTISTE OU CONNAISSEZ UN ARTISTE QUI CHERCHE DE LA VISIBILITÉ?

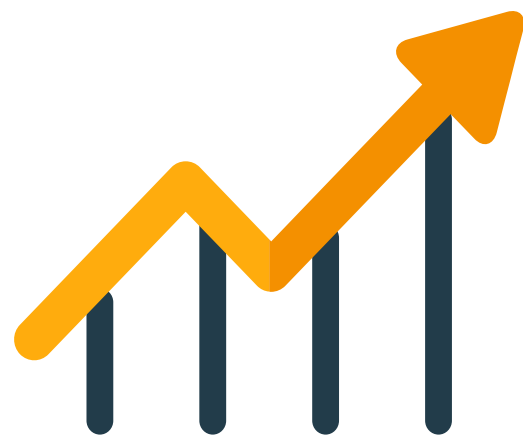
LA CDC A BESOIN DE COULEUR ET EST À LA RECHERCHE DE TABLEAUX POUR ILLUMINER SES GRANDS LOCAUX!

CONTACTEZ-NOUS

1189 Personnes atteintes 91 Interactions ↑ +43,7x Higher Indice de diffusion

Publication Lien

Une publication avec un lien et un texte VS une publication sans texte.



Hausse des personnes atteintes et de l'interaction lorsqu'un texte accompagne le lien.

BELLE NOUVELLE 🥳
Notre directrice générale Mélissa Rivard a eu l'honneur d'offrir un discours motivationnel aux nouveaux diplômés de la cohorte 12 du programme Leadership Rassembleur, jeudi dernier.
Elle-même de la cohorte 5, elle a livré un message touchant, car pour elle, choisir la voie du leadership rassembleur c'est de prendre soin de l'apprenant qui est en nous pour permettre à une communauté d'apprendre ensemble.
C'est de passer de l'ÉGO à l'ÉCO et de créer des espaces de collaboration avec soin, pour prendre soin.
Toutes nos félicitations aux 18 nouveaux leaders dont 2 de la région de l'Estrie! 🥳👏👏
📌 Curieuses à propos de cette formation financée par le Centraide du Grand Montréal et offerte par Dynamo - Ressource en mobilisation des collectivités ? 😊 Cliquez ici 📌
<https://dynamocollectivo.com/programme-leadership.../>



DYNAMOCOLLECTIVO.COM
Leadership rassembleur | Dynamo
Créé par Dynamo et Centraide du Grand Montréal, Leadership rassembleur est une formation en...

24 Personnes atteintes 5 Interactions ↓ -1,1x moyenne Indice de diffusion

Corporation de Développement Communautaire Memphrémagog
Publié par Mélissa Rivard · 23 mai · 🌐

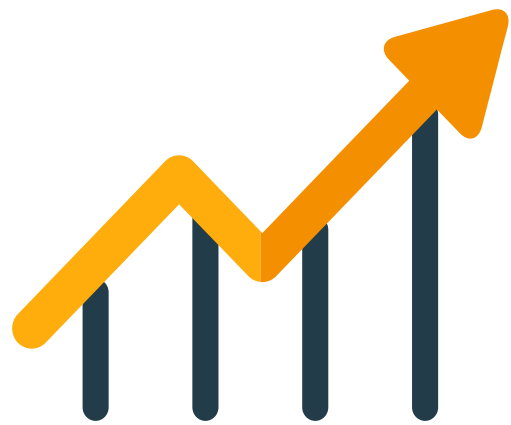
LACTUALITE.COM
La pandémie pèse lourd sur les épaules des employés du secteur communautaire

18 Personnes atteintes	0 Interactions	- Indice de diffusion
------------------------	----------------	-----------------------

L'importance du texte prend tout son sens. L'article aurait pu aller chercher des réactions, mais sans texte pour accrocher le lecteur on perd de l'impact sur la publication.

Publication Vidéo

Une publication avec vidéo va généralement chercher un bon rendement.



Hausse des personnes atteintes et de l'interaction lorsqu'une vidéo est incluse dans la publication.

Partage d'une vidéo = ajout positif à une publication.
Encore une fois l'importance de préparer un message avant de publier.

Sur cette publication nous aurions été chercher un plus haut taux d'engagement.

Corporation de Développement Communautaire Memphrémagog
Publié par Mélissa Rivard · 17 mai

Noustv Magog
17 mai ·

Le Cépop de Magog prépare ses jardins pour la saison estivale.
Entrevue avec Julie Villeneuve, Directrice générale du Centre d'écoinitiatives populaires (Cépop)... [Afficher la suite](#)

15 Personnes atteintes	3 Interactions	- Indice de diffusion
----------------------------------	--------------------------	---------------------------------

Le message

3 éléments à inclure dans le texte d'une publication

Maintenant, discutons ensemble des éléments qui sont importants à considérer lors de la rédaction de son texte pour une publication.



1

Emojis

D'après l'expérience réalisée, (Agorapulse 2021) les publications Facebook avec au moins un emoji offrent des résultats plus pertinents en termes d'impressions, mais aussi d'engagement et de clics.

Il semble donc pertinent d'utiliser au moins un emoji dans vos publications Facebook, qu'il s'agisse de partage d'un lien, d'une photo ou d'une vidéo.

Emojis

L'usage d'emojis dans une publication Facebook est intéressant, par contre :

- Attention à certains emojis.
- Par exemple l'emoji 🍷 peut certes représenter une pêche, mais souvent ce dernier est aussi lié aux fesses, voire au sexe.
- Dans les tests, l'emoji a été placé au début de la publication. Car il est plus simple d'attirer l'attention de cette manière. Parfois un emoji peut être utilisé pour remplacer un mot, ou bien simplement en fin de phrase pour accentuer une punchline.

Corporation de Développement Communautaire Memphrémagog
Publié par Marie-Pier Corriveau · 11 juin · 🌐

RAPPEL 📌

Offre d'implication bénévole 🍷

Vous avez toujours la chance de vous joindre à l'Escouade [Carrefour Jeunesse-Emploi Memphrémagog](#) pour peindre les locaux de la CDC Memphrémagog! 🗨️

C... Afficher la suite

OFFRE D'IMPLICATION BÉNÉVOLE

On a besoin de toi.

Joins-toi à l'Escouade CJE et viens [peindre les locaux de la CDC Memphrémagog](#) avec nous!

Corporation de Développement Communautaire Memphrémagog
Publié par Mélissa Rivard · 3 juin · 🌐

DES NOUVELLES DE VOTRE CDC MEMPHRÉMAGOG 🍷🌟

C'est avec plaisir que la CDC Memphrémagog a démarré hier un groupe de réflexion sur la résilience organisationnelle avec 5 autres membres, soit la [Banque alimentaire Memphrémagog](#), le [Centre des Femmes Memphrémagog](#), l'[Équipe Ressources Relais](#), le [Centre d'action bénévole de Magog](#), la Table jeunesse socio-économique, ainsi qu'avec certains collaborateurs.

Des échanges de tête et de cœur ont permis de mettre en lumière les capacité... Afficher la suite

Holling (1973) la résilience est le résultat d'un écosystème.

38 Personnes atteintes

9 Interactions

↑ +1,5x Higher Indice de diffusion

2 Format

Si les deux études diffèrent très légèrement sur la longueur idéale des posts, les conclusions restent les mêmes. Plus vos publications seront longues, moins elles seront engageantes.

● Format

Sur Facebook, la mode est aux publications courtes. Selon l'étude de Jeff Bullas, la longueur recommandée pour les publications serait un maximum de 80 caractères.

L'idéal même serait de raccourcir à 40 caractères pour obtenir un taux d'engagement estimé à 86%.

BlitzLocal a aussi mené l'enquête et recommande de son côté une longueur de 100 à 120 caractères. De plus, l'étude montre que l'utilisation de questions dans vos publications augmente le taux d'interactivité de 10 à 20%.

Corporation de Développement Communautaire Memphrémagog
Publié par Marie-Pier Corriveau · 28 juin ·

La CDC Memphrémagog aimerait vous souhaite de belles vacances !
Au plaisir de vous retrouver dès cet automne, en présence et avec une foule de nouveautés à vous présenter 🍷🍷🍷
Bon été 🍷

VOTRE CDC MEMPHRÉMAGOG AIMERAIT VOUS SOUHAITER UN BEL ÉTÉ 2021 !

À noter la CDCM sera fermée du 1er juillet au 15 août inclusivement

25 Personnes atteintes 1 Interactions ↑ +1,0x moyenne Indice de diffusion

184 caractères



847 caractères

La CDC Memphrémagog est fière de mettre de l'avant la semaine québécoise des personnes handicapées qui se tient du 1er au 7 juin 2021.

La porte-parole de cette édition, [Rosalie Taillefer-Simard](#) vous invite à vous joindre à l'évènement et à partager les bons coups que vous avez réalisés.

Qu'ils soient individuels ou collectifs, ils comptent plus que vous ne l'imaginez 🍷🍷

Comment cela fonctionne ? 📌

- 1-Réfléchissez : de simples gestes sont assurément à votre portée. Parfois, il s'agit simplement d'agir avec respect, ouverture et compréhension.
- 2-Partagez ces bons coups sur les médias de votre choix !
- 3-Devenez une source d'inspiration pour les gens autour de vous.

Au détour, nous aimerions souligner le travail d'un de nos membres, [Han-Droits](#) qui travaille tous les jours pour les droits des personnes handicapées 🍷🍷

[#chaquegestecompte](#)

PARCE QUE #CHAQUEGESTECOMPTE

Du 1^{er} au 7 juin
Semaine québécoise des personnes handicapées

Votre gouvernement Québec

15 Personnes atteintes 1 Interactions ↓ -1,4x Lower Indice de diffusion

3 Identification

● Identification @

Dans quels cas il est important d'utiliser cette fonction?

La fonction peut être très utile pour créer une communauté en ligne. On peut voir facilement l'intérêt de la fonction « mention » pour une région, une chambre de commerce, une association, un organisme, etc.. Si tous les membres prenaient l'initiative de mentionner les pages des autres membres, la visibilité de chacun et celle de la communauté seraient bonifiées. La base d'une communauté en ligne!

Voici des exemples d'utilisation de la fonction « mention » :

- Mentionner un membre avec qui vous êtes en réunion présentement
- Publier les partenaires sélectionnés pour un projet
- Féliciter un partenaire
- Souligner un membre de votre organisme qui a fait l'objet d'un article de presse ou d'un bon coup.
- Etc.

Il s'agit d'une responsabilité partagée d'assurer une visibilité commune pour l'ensemble de la communauté communautaire.





En résumé

1

Il n'y a pas qu'une seule bonne pratique pour améliorer nos publications Facebook, mais des petits ajustements peuvent faire une grosse différence pour votre organisme.

2

Plusieurs techniques sont à votre disposition, il ne reste qu'à définir votre style et le genre de publication qui intéressera votre public cible.

3

Pour générer du contenu intéressant qui augmente votre taux d'engagement, ça prend des connaissances de base, de l'essai et de l'erreur.





Prochaine Formation

Formation #2

Facebook

- (1) Les coulisses, l'arrière-décor de la page Facebook
- (2) Comprendre l'importance de consulter les statistiques d'une page que l'on gère
- (3) Comment reconnaître les habitudes de notre public cible
- (4) Privilégier les personnes atteintes au-delà des interactions totales en termes de succès
- (5) Comment savoir si le taux d'engagement est suffisant



Questions ?

Période de 15 min

Courriel

 info@cdcmemphremagog.com

Téléphone

 819-847-1277

Liens



Marketing Facebook : Le guide complet
Prêt(e) à devenir maître du marketing sur Facebook ? Voici tout ce qu'il vous faut savoir pour l'année à venir.

Social Media Marketing & Management Dashboard / Jun 17

<https://digiqual.ca/statistiques-utilisation-internet-quebec/>



BDM

Guide : la taille des posts sur les réseaux sociaux en 2018 (limites et conseils)

Pour certains réseaux sociaux comme Twitter, la limite de caractères d'un post est évidente et connue de tous - 280 caractères. Pour d'autres, il n'est

BDM / Cyrielle Maurice / Aug 27, 2018



@mention

facebook

Mentionner les autres pages sur Facebook, c'est rentable!

Conseils pour créer votre site, l'améliorer et le promouvoir

Blogue / Mélanie Imbeault