

	OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS DE RÉUSSITE
AXE 1. PROMOTION	Diffuser l'information jugée pertinente aux membres du regroupement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Embaucher un.e agent.e de communication et de liaison ▪ Déployer un plan de communication permettant de répartir adéquatement l'information diffusée entre l'infolettre, les courriels, Facebook et le site internet ▪ Assurer une veille stratégique de l'information et filtrer les éléments clés à partager ▪ Numériser l'infolettre et bonifier son contenu ▪ Dynamiser le site internet ▪ Publiciser la nouvelle image de la CDC (logo, site internet, infolettre, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'information diffusée est répartie efficacement entre les différents médiums de la CDC ▪ L'infolettre est envoyée mensuellement et il y a une augmentation de sa lecture auprès des membres ▪ Le site internet et Facebook sont dynamiques et il y a une augmentation des visites
	Diffuser l'information jugée pertinente aux acteurs clés de la MRC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arrimer l'information à un bulletin existant ou créer un bulletin de nouvelles mensuel dédié aux acteurs locaux intéressés par le développement social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les acteurs intéressés par le développement social du territoire ont accès à une information pertinente ▪ Ils ont le réflexe de contacter la CDC pour s'informer du développement social ▪ Les acteurs souhaitent contribuer au bulletin de nouvelles
	Soutenir les organismes dans la diffusion de l'information jugée pertinente aux clientèles vulnérables	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un comité avec les intervenant.es communautaires et publiques du territoire pour arrimer les efforts mis de l'avant afin d'informer la population vulnérable ▪ Soutenir la création d'initiative permettant de transmettre efficacement l'information à la population vulnérable 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les membres obtiennent le soutien de la CDC pour que l'information dédiée à leur clientèle soit partagée efficacement ▪ Une pluralité de médiums d'information est offerte à la population
	Faire rayonner la CDC et les organismes membres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instaurer <i>la bonne nouvelle du mois</i> dans les médiums de communication ▪ En rotation, mettre en valeur un projet porteur ou un organisme membre de la CDC ▪ Développer une collaboration avec la télévision communautaire pour faire rayonner les initiatives du territoire et partager l'information pertinente ▪ Développer une carte interactive et géolocalisée des services communautaires du territoire sur le site internet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les membres, les partenaires et la population sont à l'affût des bons coups du regroupement et de ses membres ▪ Les acteurs et la population ont accès à un répertoire des services communautaires en ligne

	OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS DE RÉUSSITE
AXE 2. RENFORCEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE ET DU SOUTIEN AUX MEMBRES	Stimuler la vie associative de la CDC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser séparément des rencontres informatives et thématiques ▪ S'assurer que le contenu partagé lors des rencontres des membres est complémentaire avec les autres concertations du territoire <p>Annuellement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser une rencontre de reconnaissance pour les membres ▪ Tenir une activité informelle de réseautage élargit avec les équipes de travail des membres 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les membres se connaissent davantage et ont du plaisir à évoluer ensemble ▪ Les membres souhaitent développer des projets communs ▪ Il y a une augmentation du membership à la CDC ▪ Il y a une meilleure participation aux activités
	Déployer une offre de soutien pertinente aux membres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déterminer une personne dédiée au soutien aux membres à la CDC ▪ Organiser une rencontre avec les membres pour connaître leurs besoins ▪ Établir et partager une liste des soutiens diversifiés aux membres ▪ Mutualiser des services entre les membres et la CDC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les membres connaissent l'offre de service de la CDC ▪ Les membres se sentent soutenus par la CDC ▪ Les membres ont le réflexe de contacter le CDC lorsqu'ils ont des besoins particuliers ▪ Les membres développent leur capacité d'agir lorsqu'ils obtiennent du soutien de la CDC
	Offrir des formations pertinentes aux membres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cerner les besoins des membres pour déployer une offre de formation adéquate et complémentaire à celles existantes ▪ Partager les formations pertinentes disponibles sur le territoire ▪ Créer un répertoire de formations gratuites ou à faibles coûts, adaptées au milieu communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La CDC offre et partage des formations cohérentes avec les besoins des membres ▪ Les membres développent leur capacité d'agir lorsqu'il participe à une formation offerte par la CDC
	Renforcer le transfert de connaissances entre les membres de la CDC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliser l'expertise des membres pour des formations ▪ Développer des groupes de co-développement ▪ Offrir des espaces pour le partage de bonnes pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les membres connaissent les forces des autres organismes du regroupement et en bénéficient ▪ Les membres ont le réflexe de développer des collaborations entre eux

**AXE 3.
INFLUENCE**

	OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS DE RÉUSSITE
	Positionner la CDC comme un acteur incontournable en développement social sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réfléchir au maintien et à la consolidation de la présence de la CDC sur les concertations en développement social et économique du territoire ▪ Créer et consolider les liens avec le milieu municipal en animant des espaces communs aux gestionnaires et au agent.es de développement du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La CDC contribue aux réflexions importantes liées au développement social du territoire ▪ Les acteurs de la MRC reconnaissent la CDC comme un acteur incontournable et collaborent avec elle
	Agir en complémentarité avec les acteurs en développement social du territoire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clarifier les rôles et responsabilités respectives entre la TDSM et la CDC ▪ Contribuer au Comité de rédaction de la politique de développement social de Memphrémagog ▪ Rassembler les organismes et partenaires autour de fils conducteurs communs clairement établis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La TDSM et la CDC collaborent en complémentarité ▪ Les acteurs de la MRC comprennent les rôles et responsabilités respectives de la TDSM et de la CDC ▪ Les acteurs de la MRC travaillent en complémentarité au développement social du territoire
	Porter les positions du milieu communautaire dans l'espace public	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partager les impacts de la crise sanitaire sur les organismes aux partenaires du territoire ▪ Créer une enquête locale pour définir les enjeux communs aux membres (ex. étude d'impact social) ▪ Souligner les bons coups des municipalités et des autres partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La CDC utilise son rôle d'influence pour revendiquer les positions de ses membres dans l'espace public